

Grundlagen von Suchmaschinen



Crawling bedeutet, dass Suchmaschinen wie Google deine Website automatisch durchsuchen. Dafür setzen sie kleine Programme ein, die „Crawler“ oder „Bots“ genannt werden. Diese Crawler bewegen sich von Seite zu Seite und sammeln Informationen über Inhalte, Texte und Links. Die gesammelten Daten werden anschließend im Suchmaschinenindex gespeichert. Wenn deine Seite nicht gecrawlt werden kann, bleibt sie für Google praktisch unsichtbar.

Stell dir vor, ein Bibliothekar geht durch eine große Bibliothek und schreibt auf, welche Bücher es gibt und was darin steht. Er macht sich Notizen, damit er später jedem Besucher sagen kann, wo welches Buch zu finden ist. Genau so macht es ein Crawler mit deiner Website.

Indexierung bedeutet, dass eine Suchmaschine wie Google die Inhalte einer Website nach dem Crawling speichert und organisiert. Die Seiten landen im sogenannten **Index**, einer riesigen Datenbank mit Milliarden von Webseiten. Nur wenn eine Seite im Index gespeichert ist, kann sie später in den Suchergebnissen erscheinen. Ohne Indexierung bleibt deine Website unsichtbar für die Suche.

Der Bibliothekar (der Crawler) schaut sich jedes Buch an und macht Notizen. Diese Notizen kommen in einen großen Katalog (den Index). Wenn später jemand nach einem bestimmten Thema fragt, sucht der Bibliothekar im Katalog nach dem passenden Eintrag.

Die robots.txt ist eine kleine Textdatei im Hauptverzeichnis deiner Website. Sie sagt Suchmaschinen-Crawlern, welche Seiten sie besuchen dürfen und welche nicht.

Wichtig: Mit der robots.txt verhinderst du zwar das Crawling bestimmter Inhalte, aber nicht immer deren Indexierung. Wenn eine gesperrte Seite von außen verlinkt wird, kann sie trotzdem im Index sichtbar erscheinen – nur eben ohne Inhalte. Möchtest du wirklich verhindern, dass eine Seite in den Suchergebnissen auftaucht, solltest du zusätzlich mit „noindex“ arbeiten.

Das ist wichtig, wenn du bestimmte Bereiche deiner Website bewusst **nicht sichtbar machen möchtest** – zum Beispiel interne Testseiten oder private Inhalte.

„**Noindex**“ ist eine Anweisung für Suchmaschinen, dass eine bestimmte Seite **nicht in den Index aufgenommen** werden soll. Das bedeutet: Die Seite kann zwar von Crawlern besucht werden, sie erscheint aber nicht in den Suchergebnissen. So kannst du gezielt verhindern, dass Inhalte öffentlich über Google & Co. auffindbar sind.

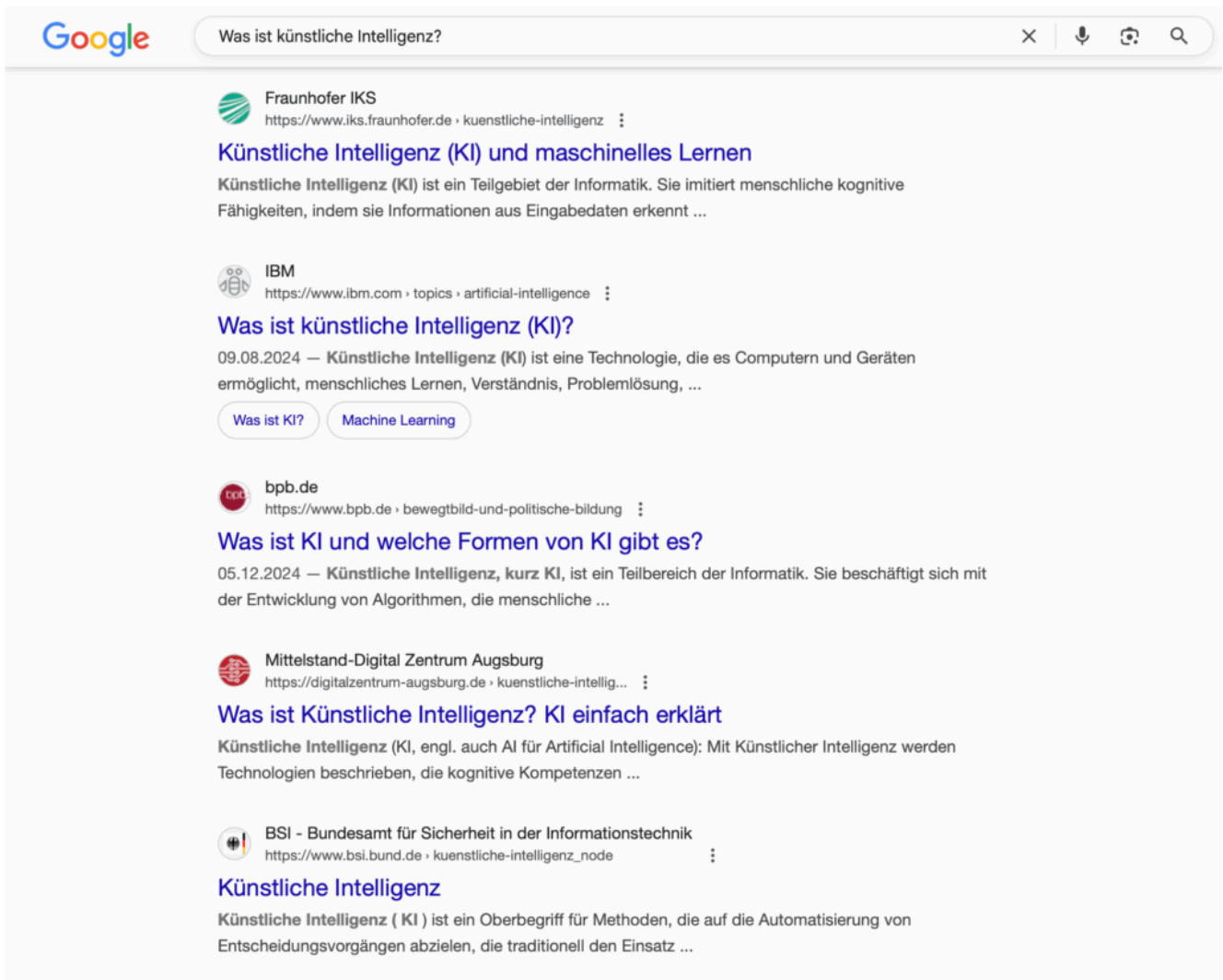
Typische Einsatzfälle sind zum Beispiel:

- **Danke-Seiten** nach einem Kauf oder einer Anmeldung.
- **Interne Testseiten**, die nur für dich wichtig sind.
- **Doppelte Inhalte**, die nicht mehrfach im Index erscheinen sollen.

Beispielcode: `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`

Der Bibliothekar schaut sich ein Buch an (Crawling), aber der Verlag hat gesagt: „Dieses Buch bitte nicht in den Katalog aufnehmen.“ Das Buch ist also vorhanden, aber niemand findet es über den Katalog.

SERP ist die Abkürzung für *Search Engine Result Page*. Das bedeutet auf Deutsch: **Suchergebnisseite**. Es ist die Seite, die du siehst, wenn du etwas bei Google oder einer anderen Suchmaschine eingibst. Auf der SERP werden alle passenden Ergebnisse angezeigt. So in etwa sieht eine SERP aus:



Beispiel SERP in Google

Anzeige einer typischen Suchergebnisseite (SERP), welche zur Frage "Was ist künstliche Intelligenz" angezeigt wird.

Organische Ergebnisse

Das sind die „normalen“ Suchergebnisse, die durch SEO nach oben gebracht werden können.



spotify



Alle News Bilder Kurze Videos Videos Web Bücher Mehr -

Suchfilter -

Spotify - Web Player: Music for everyone
https://open.spotify.com/intl-de

Webplayer: Musik für alle

Spotify ist ein digitaler Musikdienst, der dir Zugriff auf Millionen von Songs ermöglicht.

- Taylor Swift >
- Bei Spotify anmelden >
- Home | Spotify >
- Drake >
- Post Malone >

Spotify - Web Player: Music for everyone
https://www.spotify.com/premium

Spotify Premium (DE) - 3 Monate für 0 € testen

Spotify Premium ist ein digitaler Musikdienst, der dir Zugriff auf Millionen von Songs ohne Werbeunterbrechungen ermöglicht. 3 Monate für 0 € testen.

Spotify

Unternehmen

Spotify ist ein schwedischer Anbieter von Audio-Streaming- und Mediendiensten, der am 23. April 2006 von Daniel Ek und Martin Lorentzon gegründet wurde.

Quelle: Wikipedia (Englisch)

Gründer: Daniel Ek, Martin Lorentzon
Gründung: 2006, Stockholm, Schweden
CEO: Daniel Ek (2006-)
Hauptsitz: Stockholm, Schweden
Gehandelt als: New York Stock Exchange: SPOT, Russell 1000 component
Nutzer: Free: 433 Millionen, Paying: 276 million, Total (MAU): 696 million, (June 2025) 42-43
Operatives Ergebnis: €1.365 Milliarden (2024) [Haftungsausschluss](#)

Organische Ergebnisse zur Suchanfrage "spotify"

Google-Suchergebnisseite zum Begriff „Spotify“. Im linken Bereich sind die ersten organischen Suchtreffer zu sehen, darunter ein Link zum Spotify-Webplayer mit Unterseiten wie „Taylor Swift“, „Bei Spotify anmelden“, „Home“, „Drake“ und „Post Malone“. Darunter wird ein Link zu „Spotify Premium (DE)“ mit Testangebot angezeigt. Rechts befindet sich ein Infokasten mit Unternehmensdaten zu Spotify.

Bezahlte Anzeigen (Google Ads)

Diese stehen meist über oder neben den organischen Ergebnissen und sind mit „Gesponsert“ markiert.

Gesponsert



haufe-akademie.de

https://www.haufe-akademie.de › leadership › fuhrungskraft

Training Führung & Leadership - Training für Führungskräfte

Erfolgreiche Führung beginnt bei dir. Jetzt Seminare der Haufe Akademie entdecken! Stärke das Potenzial und den Erfolg deines Teams durch optimale Führungsarbeit.

Bezahlte Suchergebnisse

Ansicht einer klassischen Google Ads Anzeige auf Google.

Featured Snippets

Das sind hervorgehobene Boxen mit einer direkten Antwort auf die Suchanfrage. Diese Antwort stammt von einer Website. Seit März 2025 erscheint überwiegend der AI Overview (AIO) für bestimmte, vor allem informationsbezogene Keywords. Im AIO werden Informationen aus mehreren Websites zu einer Antwort zusammengefasst.

AIO und Featured Snippets können aktuell tatsächlich gleichzeitig auf derselben Google-Suchergebnisseite erscheinen. [Untersuchungen von SE Ranking](#) (Dez. 2024) haben gezeigt, dass in rund 30 bis knapp 60% der Fälle, in denen ein AI Overview angezeigt wird, auch ein Featured Snippet auf derselben SERP vorhanden ist. Google testet damit diverse Kombinationen: Mal erscheinen beide nebeneinander, mal enthält der AI Overview Abschnitte, die Snippet-ähnlich wirken, oder die Formate sind klar voneinander getrennt.

Google

Was ist künstliche Intelligenz?

Alle Bilder Videos Kurze Videos Bücher News Web Mehr - Suchfilter -

Übersicht mit KI
Prüfen Sie wichtige Informationen sorgfältig. [Weitere Informationen](#)

Künstliche Intelligenz (KI) ist eine **Technologie, die Maschinen befähigt, menschenähnliche kognitive Fähigkeiten wie logisches Denken, Lernen, Problemlösung und Kreativität zu simulieren**. KI-Systeme lernen aus großen Datenmengen, um Muster zu erkennen, Aufgaben autonom auszuführen, Sprachen zu verstehen und zu übersetzen, Empfehlungen zu geben und zukünftige Ereignisse vorherzusagen. Beispiele hierfür sind Sprachassistenten, Suchmaschinen, selbstfahrende Autos und Generative KI, die neue Inhalte wie Texte und Bilder erstellen kann.

Was KI kann:

Muster erkennen:
KI-Algorithmen können komplexe Muster in Daten finden, die Menschen möglicherweise übersehen würden.

Aus Daten lernen:
Durch die Verarbeitung großer Mengen an Trainingsdaten lernt eine KI selbstständig eine Aufgabe zu erfüllen, ohne dass jeder Lösungsweg explizit einprogrammiert werden muss.

Sprache verstehen und erzeugen:
KI-Systeme können gesprochene und geschriebene Sprache erkennen, verstehen und übersetzen, was für Anwendungen wie Sprachassistenten wichtig ist.

Probleme lösen und Entscheidungen treffen:

Was ist künstliche Intelligenz und wie wird sie genutzt? | Themen
20.06.2023 — Künstliche Intelligenz ist die Fähigkeit einer Maschine, menschliche...
European Parliament

Künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen - Fraunhofer IKS
Künstliche Intelligenz (KI) ist ein Teilgebiet der Informatik. Sie imitiert menschliche kognitive...
Fraunhofer-Institut für Kognitive Systeme IKS

Was ist künstliche Intelligenz (KI)? - IBM
09.08.2024 — Was ist KI? Künstliche Intelligenz (KI) ist eine Technologie, die es Computern un...
IBM

[Alle anzeigen](#)

Ansicht des AI Overview

KI Zusammenfassung auf Google zum Thema Künstliche Intelligenz.

Wissensbox / Knowledge Panel

Rechts (am Desktop) oder oben (mobil) erscheint oft eine Infobox mit Daten zu Personen, Unternehmen oder Orten.

Google

spotify

Alle News Bilder Kurze Videos Videos Web Bücher Mehr - Suchfilter -

Spotify - Web Player: Music for everyone
<https://open.spotify.com/intl-de>

Webplayer: Musik für alle

Spotify ist ein digitaler Musikdienst, der dir Zugriff auf Millionen von Songs ermöglicht.

- Taylor Swift >
- Bei Spotify anmelden >
- Home | Spotify >
- Drake >
- Post Malone >

Spotify - Web Player: Music for everyone
<https://www.spotify.com/premium>

Spotify Premium (DE) - 3 Monate für 0 € testen

Spotify Premium ist ein digitaler Musikdienst, der dir Zugriff auf Millionen von Songs ohne Werbeunterbrechungen ermöglicht. 3 Monate für 0 € testen.

Spotify
Unternehmen

Spotify ist ein schwedischer Anbieter von Audio-Streaming- und Mediendiensten, der am 23. April 2006 von Daniel Ek und Martin Lorentzon gegründet wurde.

Quelle: Wikipedia (Englisch)

Gründer: Daniel Ek, Martin Lorentzon
Gründung: 2006, Stockholm, Schweden
CEO: Daniel Ek (2006-)
Hauptsitz: Stockholm, Schweden
Gehandelt als: New York Stock Exchange: SPOT, Russell 1000 component
Nutzer: Free: 433 Millionen; Paying: 276 million; Total (MAU): 696 million; (June 2025) 42-43
Operatives Ergebnis: €1.365 Milliarden (2024) Hilfungsausschuss

Knowledge Panel zur Suchanfrage "spotify"

Google-Suchergebnisseite für den Begriff „Spotify“. Links sind organische Suchtreffer. Rechts erscheint ein Infokasten mit Unternehmensinformationen über Spotify, inklusive Gründungsdatum (2006), Gründern (Daniel Ek, Martin Lorentzon), Standort (Stockholm), Nutzerzahlen (696 Millionen, Stand Juni 2025) und operativem Ergebnis für 2024 (€1,365 Milliarden).

Bilder, Videos oder Shopping-Ergebnisse

Je nach Suchanfrage blendet Google auch visuelle Elemente oder Produktanzeigen ein.

Kundenzufriedenheit.

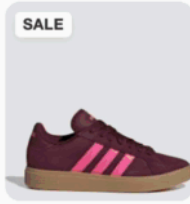


Sandalen Gabor Damen

89,95 €

& weitere Preise

Geizhals... & mehr
5,0 ★★★★★ (1)



adidas Damen-Sneaker Grand...

45,50 € 65-€

& weitere Preise

adidas.de & mehr
4,8 ★★★★★ (901)



New Balance Herren 574

109,90 €

& weitere Preise

Amazon... & mehr
4,5 ★★★★★ (8559)



Marco Tozzi Pumps Damen

45,95 € 60-€

& weitere Preise

MT Marco T... & mehr



adidas Sneakers "SL 72 RS Herren

79,92 € 100-€

& weitere Preise

ABOUT ... & mehr
4,7 ★★★★★ (898)



Tamaris Pumps Damen

64,29 €

& weitere Preise

Geizhals... & mehr



Damen CAPRICE Pumps Größe

52,99 €

& weitere Preise

Netzsho... & mehr
5,0 ★★★★★ (8)



Ital-Design Damen Pump

26,99 €

& weitere Preise

Limango... & mehr

Mehr Produkte anzeigen >

Shopping Ergebnisse

Screenshot einer Produktanzeige auf Google zum Thema "rote Schuhe kaufen".

Lokale Ergebnisse (Local Pack)

Bei lokalen Suchen, z. B. „Friseur in Berlin“, zeigt Google eine Karte mit Einträgen aus Google Maps/Google Unternehmensprofil (ehemals Google My Business).

Google

Alle Bilder Orte Kurze Videos Websites zu Orten Videos News Sonstiges ▾ Suchfilter ▾

Jetzt geöffnet Top-Bewertung Altstadt Postplatz Neustadt

Ergebnisse für **Dresden** · Region auswählen ⋮

Orte

Ikigai Fusion Kitchen
 4,8 ★★★★★ (166) · 20–30 € · Restaurant
 Nürnberger Str. 32
 Geschlossen · Öffnet um 11:00
 Speisen vor Ort · Abholung vor dem Laden · Kein Lieferdienst · [Website](#)

Mi-Ka-Do Oishii
 4,6 ★★★★★ (339) · 20–30 € · Sushi
 Chemnitzer Str. 94
 Geschlossen · Öffnet um 11:00
 Speisen vor Ort · Zum Mitnehmen · [Website](#)

Lokale Suchergebnisse

Anzeige von lokalen Angeboten zum Thema "sushi essen dresden".

Stell dir eine Litfaßsäule voller Plakate vor. Oben kleben die großen, bezahlten Anzeigen. Darunter hängen die normalen Plakate (organische Ergebnisse). Manchmal gibt es zusätzlich einen Kasten mit einer kurzen Info oder Bilder, die sofort ins Auge springen.



SEO-Wissen - dein Wettbewerbsvorteil

Lerne, wie du deine Rankings verbesserst und KI-Tools gezielt einsetzt, um Inhalte zu optimieren.

[zum SEO-Training](#)

Schreibe einen Kommentar

Deine E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit * markiert

Bitte füllen Sie dieses Feld aus.

Bitte füllen Sie dieses Feld aus.

Bitte gib eine gültige E-Mail-Adresse ein.

Name, E-Mail-Adresse und Website in diesem Browser für meinen nächsten Kommentar speichern.

Sie müssen den Bedingungen zustimmen, um fortzufahren.

Kommentar abschicken